MEDIA DATA

メディアデータ

朝日小学生新聞　朝日中高生新聞

朝日小学生新聞

創刊から55年を超える日本で唯一の日刊ブランケット判の子ども新聞です。教育熱心で情報感度の高いご家庭に毎朝、ASA（朝日新聞販売所）からお届けしています。

【特長】
- ニュースを子どもの視点でやさしく・詳しく解説。漢字はふりがなつき。
- 日刊なので毎日読むことで、知識や読解力、思考力、表現力が自然に身につきます。
- お母さんの約71パーセント、兄弟姉妹の約43パーセント、父親の約33パーセントもいっしょに読んでいます。
- 高所得で教育費も平均以上の世帯が多く、教育熱心な家庭が購読。
- 中学受験情報やアドバスが充実。
- コンクール、子どもリポーターなど読者参加を大切にしています。

全国紙・宅配
日刊　ブランケット判8ページ
定価／月ぎめ2,100円（税込み）
発行部数／102,870部（2022年8月 日本ABC協会72,870部、小学校配布30,000部）

他のメディアではマネできない朝日小学生新聞だからできること

朝日小学生新聞の実施する企画のほとんどはお客様に合わせたオーダーメイド。他では真似できない、**学校＋（プラス）全国の小学生600万人＋（プラス）保護者**を巻き込んだ創造的で独創的なメディアソリューションを提供します。

企業・学校をつなぐノウハウ

“企業の要望”と“学校がしてほしいこと”を朝小がコーディネート。SDGsもおまかせ

55年以上のノウハウで学校と企業をつなぎます。これまでに様々な出張授業や校内イベント、サンプリングを行っています。校内でのポスター掲出は定番メニューとして人気です。

SDGs関連、出張授業、イベント、タイアップ広告等、おまかせください。

子どもが取り組みやすい企業協賛のコンクールを提案

最長のコンクールは40年以上
最多応募数は14万点!

企画立案から実施、作品管理、表彰式まですべてをワンストップで行っています。コンクール専用サイト「まなびアサヒ」も好評です。

イベント　オンラインもリアルも対応

多様な形式での実施が可能です

読者親子を集めたワークショップや学校への出張授業を実施。リアルはもちろんオンライン対応も可能です。

デジタルメディアとのコラボレーション

LINE NEWSで30～40代ママへ配信

LINEが運営するニュースサービス「LINE NEWS」に記事を配信。登録者数は約230万人（2023年4月時点）。子ども以外のファンも増加しています。

対象読者やテーマをしぼった別刷りも充実

お母さんや幼稚園児も絡めたプロモーション

小学生の保護者向け
朝小かぞくの新聞

オンラインイベントを隔月実施
みんなをつなぐ新聞
朝小オンライン新聞

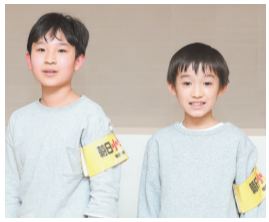
幼稚園800園にも配布
朝小はじめてのしんぶん

中学受験を目指す家庭へ
中学受験特集

自慢の読者&子どもリポーター

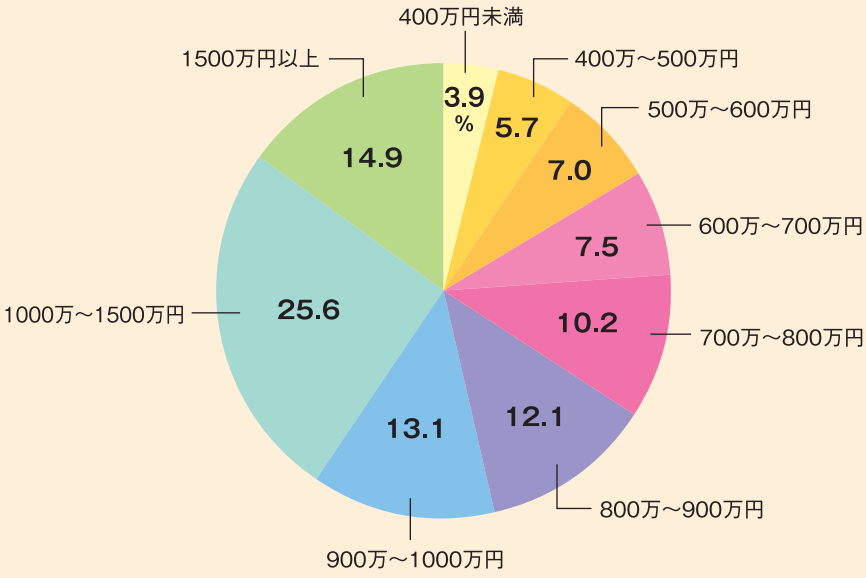
日本の将来を支える優秀な小学生と教育意識の高い世帯

読者の中学受験率は約76%（検討中含む）。月々の教育費も平均を大きく超えており、子どもの教育に手間とお金を惜しまない読者層です。母親の約71%が子どもと一緒に朝日小学生新聞を併読しています。また、全国で約300人の子どもリポーターが登録しています。

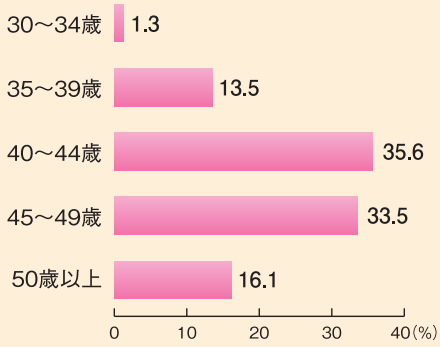


世帯特性　高所得で購買力が高く、教育熱心な意識の高い家庭が購読。76パーセントが中学受験を予定

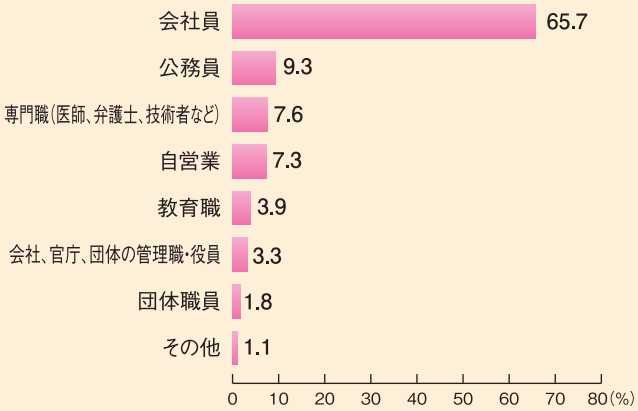
●読者の世帯年収（共働きの場合は合算）



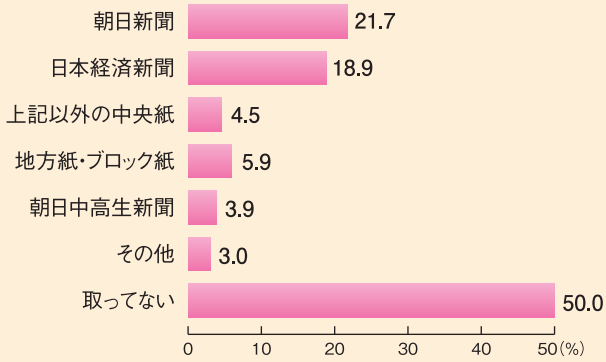
●保護者の年齢



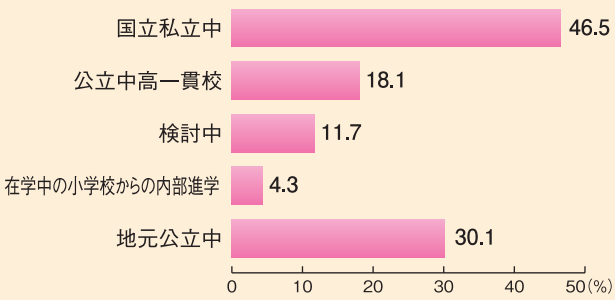
●世帯主の職業



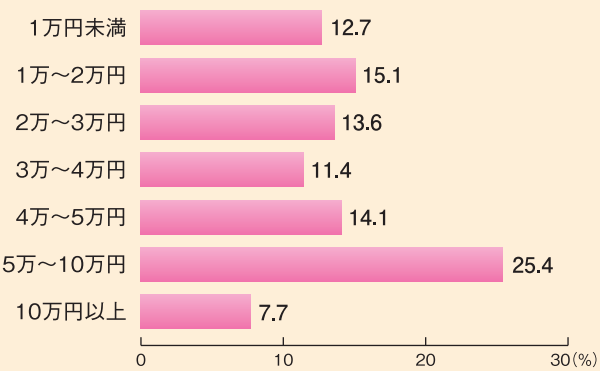
●家庭での購読新聞（複数回答）



●読者の中学進学の第一志望（複数回答）



●毎月の教育費（塾などの学習系の習い事）



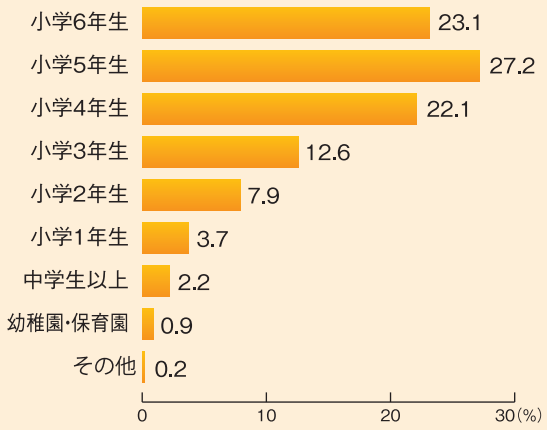
※参考　公立小学校に通う小学生の学校外活動費は月平均約20,600円
〈令和3年度　文部科学省「子どもの学習費調査」より〉

◆2022年12月に実施のアンケートから。(n=990)

朝日小学生新聞の読者特性

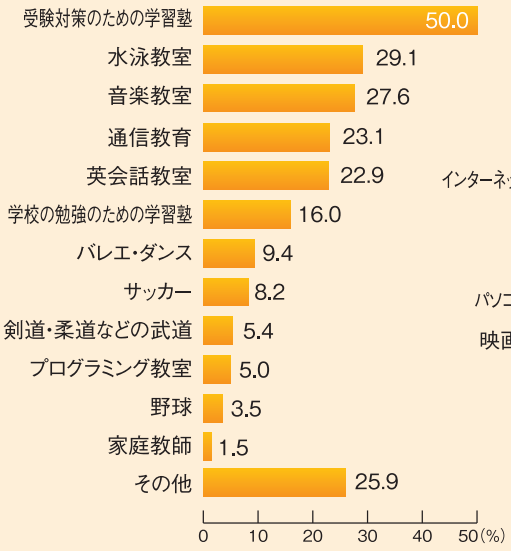
学習塾や習い事などに通う活動的な読者。

●朝日小学生新聞を主に読んでいる読者の学年

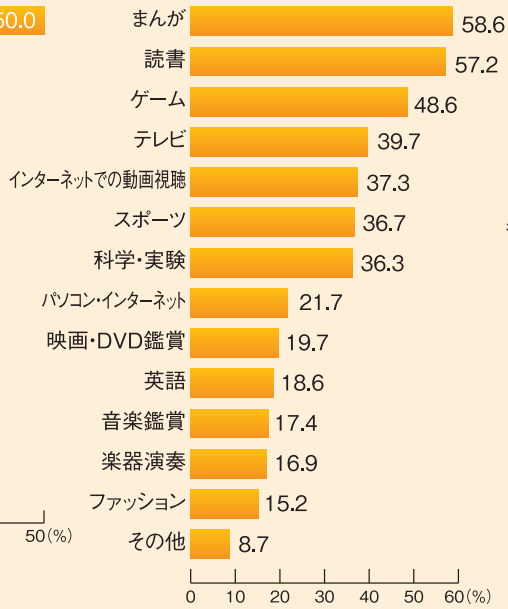


●読者の性別

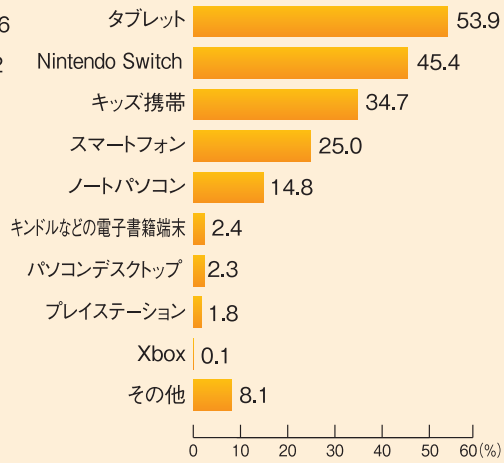
●読者の学校以外での学習（複数回答）



●読者が興味のあること（複数回答）

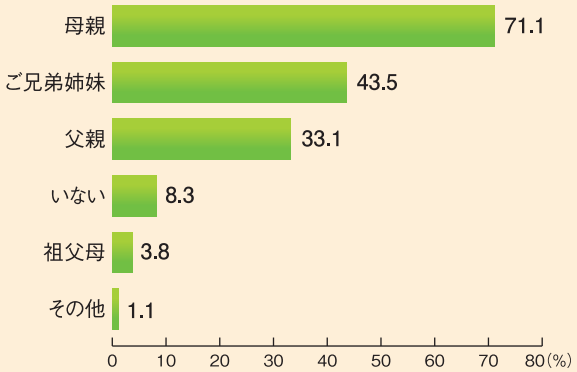


●読者（子ども）が持っているデジタル端末（複数回答）

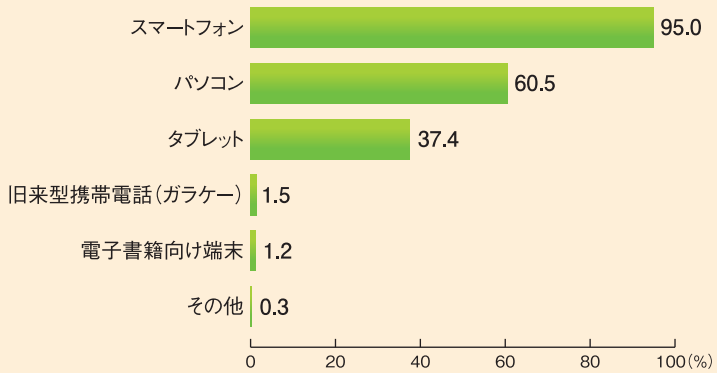


親子のコミュニケーション新聞。お母さんの71%、兄弟姉妹の約43%もいっしょに読んでいます。

●読者以外の家庭内読者（複数回答）



●保護者がよく使うデジタル端末（複数回答）

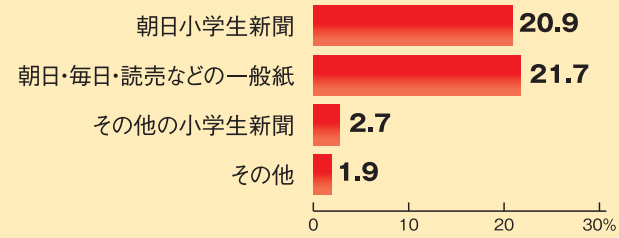


教育現場でも活用されている朝日小学生新聞

●児童に朝日小学生新聞を読むことをすすめたいと思う先生の割合

93.3%

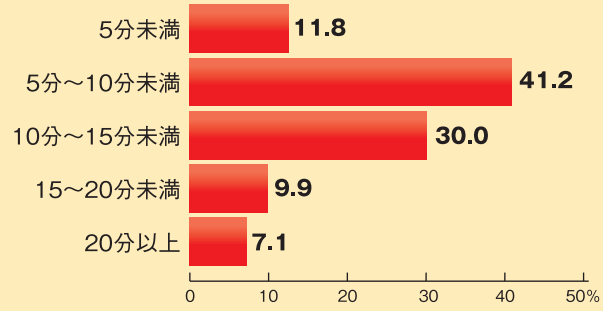
●学校の授業で使われた新聞（複数回答）



小学校の図書室に置かれている朝日小学生新聞

●読者が朝日小学生新聞を読むのにかける1日平均の時間

5分未満	11.8%
5分～10分未満	41.2%
10分～15分未満	30.0%
15～20分未満	9.9%
20分以上	7.1%

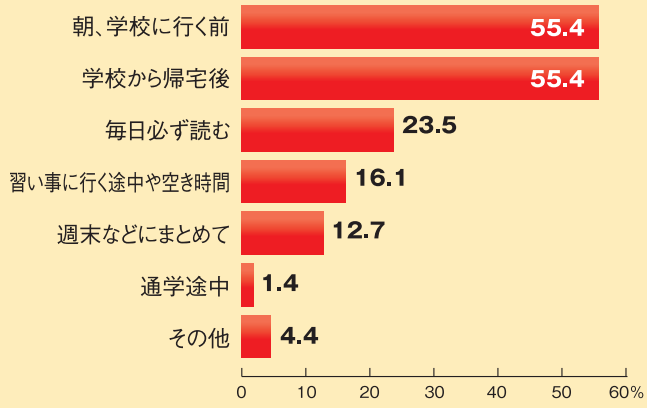


朝日小学生新聞を読むタイミング

朝が55%、帰宅後が55%

朝、学校に行く前	55.4%
学校から帰宅後	55.4%
毎日必ず読む	23.5%
習い事に行く途中や空き時間	16.1%
週末などにまとめて	12.7%
通学途中	1.4%
その他	4.4%

●朝小をいつ読みますか

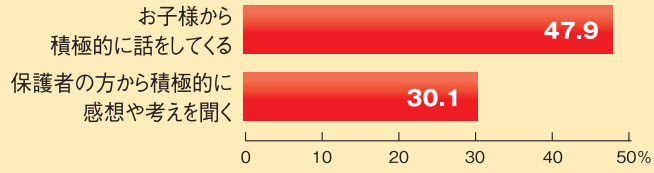


朝日小学生新聞を読んだ後の行動

子どもから親に記事の話をしてくるが多数派

お子様から積極的に話をしてくる	47.9%
保護者の方から積極的に感想や考えを聞く	30.1%

●朝小を読んだ後のコミュニケーション



◆2022年12月に実施のアンケートから。(n=990)

子どもたちの未来を応援する新聞です

朝日小学生新聞と朝日中高生新聞は、未来を生きる子どもたちを応援する新聞です。日々、日本や世界で起きているさまざまなニュースのなかから、小学生、中高生のみなさんにこれだけは知っておいてほしいというトピックを厳選してお届けしています。心を豊かにする読みもの、勉強に役立つページももりだくさんです。

読者が「子どもリポーター」として、紙面作りに参加することも大きな特徴です。いま社会のさまざまな分野で活躍しているかつての読者たちに会うと、10代までに身につけた新聞を読み、考え、発信する力は、より良い未来を生きる支えになると改めて思いを強くします。

朝日小学生新聞
朝日中高生新聞
編集部長　清田 哲

AD（フロント面5段カラー）

朝小かぞくの新聞

朝日小学生新聞に挟み込み　偶数月の20日発行／ブランケット判4ページカラー
部数　102,870部（2022年8月）

ママ向けを中心に、“家族みんなで楽しめる話題”を月に1回お届け。読者家庭を応援する新聞です。

特長その①

読者参加型・読者体験型であること

紙面づくりに協力してくれる「朝ママ読者リポーター」が200人以上登録。体験ルポやアンケート協力などで活躍しています。

特長その②

編集も“家族目線”で

紙面づくりで大切にしているのは、家族一人ひとりのクオリティ・オブ・ライフを高めること。忙しい日々を過ごす読者へ笑顔のネタをお届けします。

特長その③

1面特集でのタイアップも可能

1面でのタイアップ企画も可能です。内容などをご相談ください。

AD（フロント面5段カラー）

みんなをつなぐ新聞
朝小オンライン新聞

朝日小学生新聞に挟み込み　奇数月の20日発行／ブランケット判4ページカラー
部数　102,870部（2022年8月）

朝日小学生新聞の読者とオンラインワークショップなどでつながり、その模様を紙面にまとめて発行しています。ワークショップの動画は「みんなをつなぐ新聞」紙面上のQRコードや「朝日学生新聞ホームページ（www.asagaku.com）のマイページ」で視聴できます。

広告事例

公文教育研究会
先生募集

牧阿佐見バレエ団
くるみ割り人形

一般社団法人 大日本水産会
魚食普及推進センター

JF全漁連
干物料理を美味しくするポイント&コツ

朝小はじめてのしんぶん

毎月1回（8月はお休み）　朝日小学生新聞に挟み込み 原則第1水曜日発行／タブロイド判8ページカラー

朝日小学生新聞（102,870部）に挟み込みと1都3県の幼稚園・約800園に無料配布（100,000部）

合計　202,000部

※関西・中部エリアの幼稚園約520園に別途季刊紙として配布（52,000部）

AD（フロント面3段カラー）

幼稚園・小学校低学年向けに毎月特集を掲載。同年代の子どもを持つ親向けの中面コーナーも好評です。

朝日小学生新聞に月1回挟み込み
1都3県の幼稚園に無料配布

受け取りを希望する約800園へ配送。幼稚園経由で家庭へ届きます。

子どもたちの「成長」に合わせた特集

子どもたちの成長・季節に合わせた特集を展開します。めざすのは子どもたちが自分で見て楽しめる、読める、初めての新聞。話題のテーマをやさしく伝えます。

親の背中をそっと支える「親向け」特集

親は毎日、子育てや仕事に大忙し。育児は“初体験”だらけ。悩みをだれにも相談できずに、時には不安になることも。そんな親を支える、お役立ち情報&ワザをお届けしています。

朝小はじめてのしんぶん 基本紙面立て

最終面	7面	6面	5面	4面	3面	2面	1面
1ページカラー広告	遊びの中で思考力を育てる 全3段カラー広告	1ページカラー広告	親向け特集&情報コーナー 全3段カラー広告	全3段カラー広告	ニュースをわかりやすく 全3段カラー広告	1面の続き 全3段カラー広告	子どもたちが自分でよめる特集 全3段カラー広告

広告事例

新国立劇場

文響社

ヒューマンアカデミーサイエンスゲーツ

ディスクガレージ

コクヨ

大塚国際美術館

朝日中高生新聞

朝日中高生新聞

「ニュースがよくわかる」「定期テストや自主学習に活用できる」「いろいろな学習コーナー」「投稿コーナーが充実」「キャリア教育もくわしく」がポイントの中高生向け新聞です。

【特長】

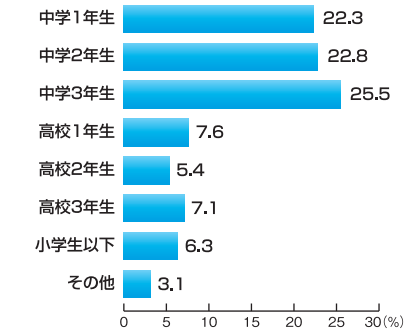
- 母親の約60パーセントが併読。
- 読者の約80パーセントが塾・予備校、通信教材を利用。教育熱心で子育てに費用を惜しまない世帯が購読しています。
- 出張授業やコンクールなどを通じて、学校へのアプローチも可能です。
- 中高生によるリポーター活動など、読者参加型の新聞です。

全国紙・宅配
毎週日曜日発行　タブロイド判 20~24ページ オールカラー
定価／月ぎめ 1,200円(税込み)
発行部数／40,635部(2022年8月)

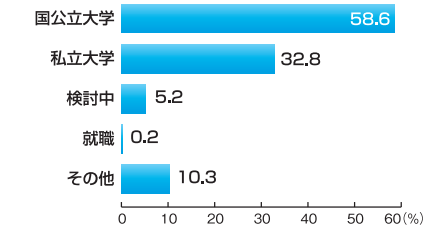
読者の性別

男子　38.5%　　女子　61.5%

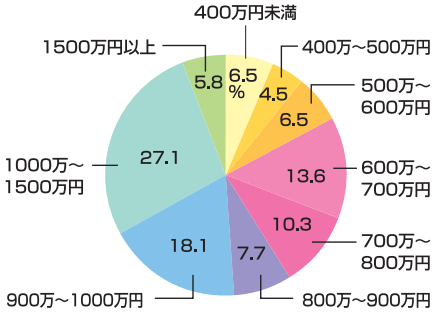
■読者の学年



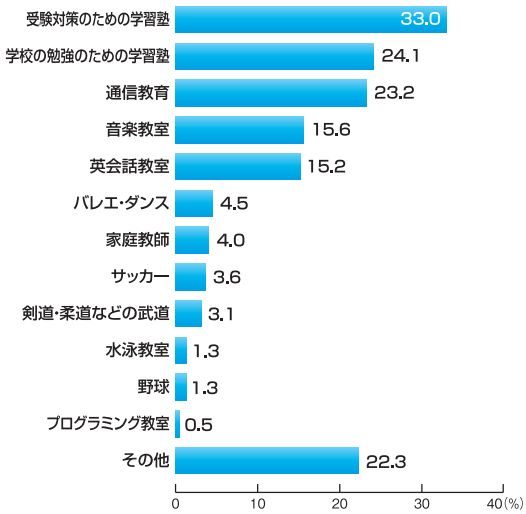
■大学進学の希望について



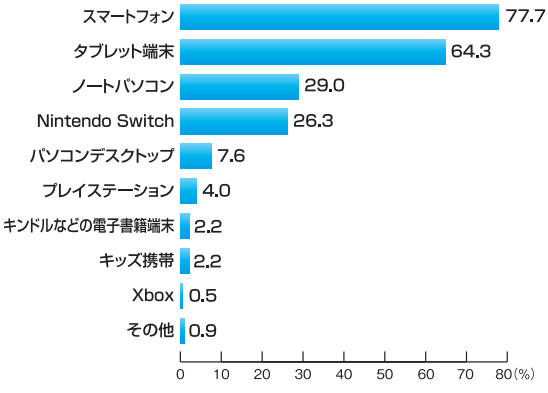
●読者の世帯年収(共働きの場合は合算)



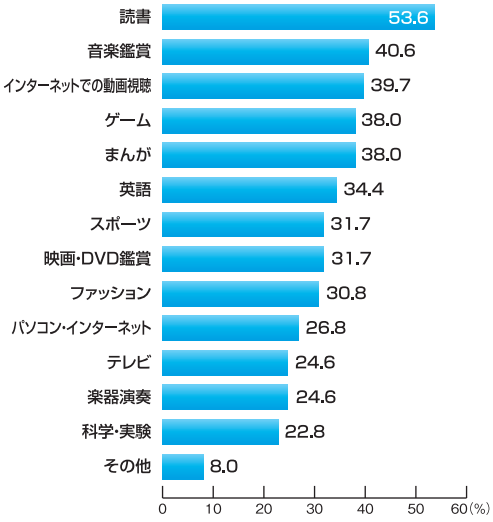
■通ったり、利用したりしているもの(複数回答)



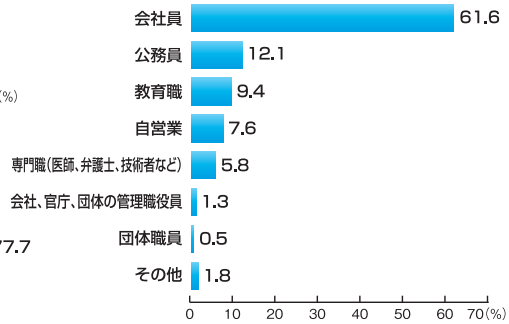
■よく使うデジタル端末やゲーム機(複数回答)



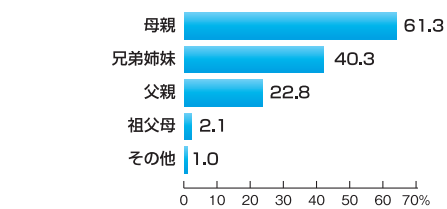
■興味のあること(複数回答)



■読者家庭の世帯主の職業



■読者以外の家庭内読者



◆2023年2月に実施のアンケートから。(n=224)
「読者以外の家庭内読者」のみ2020年の8月に実施のアンケートから。(n=382)

紙面の特長

ニュースがわかる!

中高生によくわかるニュース解説。テレビや大人の新聞ではわからなかったこともしっかり理解できます。

幅広い話題

中高生の間やネット・テレビで注目されていること、記者が見つけてきた面白いことなど、様々な話題を掲載。

学習コーナーもいろいろ

先輩読者のアドバイスや検定対策、学習問題のページも。机に向かわず気軽に勉強に取り組めます。

進路・キャリア教育も

さまざまな職業を毎週取り上げ。進路を考えることにも役立つ記事もあります。将来の夢の実現に向けた情報を掲載しています。

広告掲載事例

三井住友カード

家庭教師のトライ

大塚製薬

国際高等専門学校

農林水産省

KADOKAWA

武田科学振興財団

日本歯科技工士会

河合塾

明治学院高等学校

ハースト婦人画報社

学校へポスター配布／出張授業

「朝日小学生新聞」「朝日中高生新聞」はクライアントと学校をつなげます

掲載した紙面を教育情報ポスターにして小・中・高校に送付

朝日小学生新聞に掲載した紙面をポスターに加工して、希望エリアの学校に送付します。専用の封筒を用意し、学校あての挨拶状を同封。校内の掲示板や教室での掲示、授業の副教材として活用されています。※本紙1ページ分カラー広告掲載が前提のオプション。

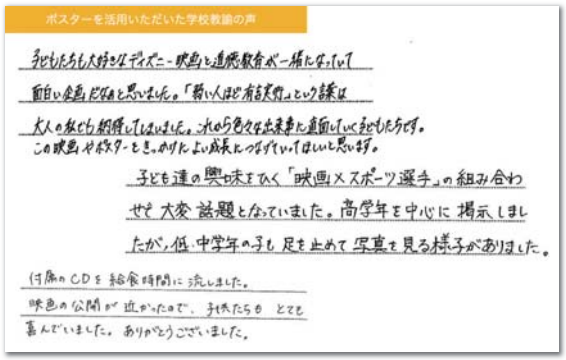
展開例

朝日小学生新聞もしくは
朝日中高生新聞に1ページ
記事体広告を掲載

掲載紙面をポスター（A2判）にして、全国の学校（小学校20,000校／中学校10,000校／高校 5,000校）に送付することが可能。
配布エリアや在籍児童数によるセグメントも可能です。

ウォルト・ディズニー・ジャパン「アラジン」
教えて！ 吉田さん「アラジン」のように“本当の願い”をかなえるには？

元レスリング選手の吉田沙保里さんに「本当の願いのかなえ方」について取材したポスターを送付。



映画楽曲のサンプルCDも同封し、校内放送での活用いただきました。

※内容や形状により同封できない場合がございます。ご相談ください。

ポスター掲載事例

ウォルト・ディズニー・ジャパン「ハン・ソロ」
宇宙飛行士・野口さんにインタビュー

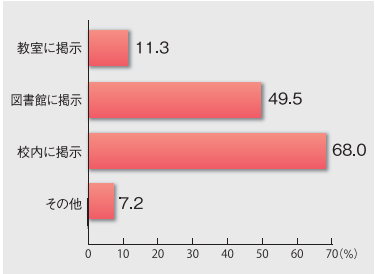
岩崎書店
小説版「弱虫ペダル」

厚生労働省
特別養子縁組制度

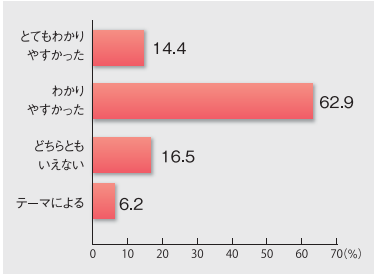
学校での教材用ポスター活用方法

「アーサー王と聖剣エクスカリバーの伝説って何だ!?」（セガ）ポスターに対するアンケート結果（DM発送先5,000校）回答者:教員

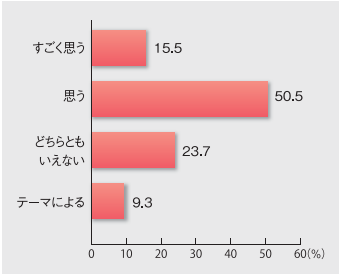
●活用方法（複数回答）



●ポスターの内容は？



●今後もポスターを利用したいと思う？



出張授業を小・中・高校で開催

専門家を派遣する出張授業を全国の小・中・高校で開催しています。「総合的な学習の時間」の授業や土曜スクールの特別企画として好評です。授業の内容や、小中高生向けの教材となる副読本の制作も可能です。

実施事例

出張授業 馬はともだち サラブレッドと親しもう

（2019年度は16校で実施）

古くから人間と深い関係にあった馬について知ってもらうため、学校に馬3頭を連れて行き、授業を実施しました。

■主催／JRA日本中央競馬会　■共催／朝日小学生新聞

子どもと海のSDGs「SDGsってなんだろう」出張授業

（2019年は10校で実施）

SDGs14番目の目標「海の豊かさを守るために」を中心により良い世界をつくるためにどうしたらよいか。SDGs教育や海の専門家の講義から、小学生が考えました。

■クライアント／日本財団

JFAこころのプロジェクト「ZOJIRUSHI ユメセンサーキット2019」

（2019年度は全国10校で実施）

JFAこころのプロジェクトは、「子どもたちの心身の成長に寄与したい」という主旨で、日本サッカー協会が2006年に立ち上げたプロジェクトです。元日本代表選手、現役Jリーガー、なでしこリーグ、JFA、Fリーグの選手、そのOB/OGや、多種目のスポーツ選手の現役、OB/OGなどの協力を得て、彼らを「夢先生」として小学校に派遣し、「夢の教室」と呼ばれる授業を行います。

■主催／公益財団法人日本サッカー協会
■後援／朝日小学生新聞
■協賛／象印マホービン

校外学習「クラスで行く! 野菜の魅力発見スクール」

（2019年は5校で実施）

野菜の収穫や調理を通じて、野菜の美味しさを知り、クラスでの思い出づくりをしてもらおうと実施。栄養の大切さや調理してくれる人への感謝など、たくさんのことを学ぶ1日です。

■主催／味の素　朝日小学生新聞
■特別協力／農協観光

「海とさかな」の不思議な魅力

（2019年度は9校で実施）

子どもたちに海や魚の不思議を学んでもらおうと、魚や水産業に関わる研究者による授業を行いました。

■主催／朝日学生新聞社
■協賛／日本水産

副読本の制作も可能です

「『海とさかな』自由研究・作品コンクール」ガイドブック

コンクール応募をうながすため、概要や、自由研究のやり方、過去の入賞作品をまとめた専用の応募ガイドブック。子ども自身がスケジュールを立て、作品を完成させられるヒントをつめました。出張授業の教材としても配布しています。

コンクールの実施

各種コンクールの主催、後援をしています

全国の小学生・中学生・高校生を対象に、絵画や作文などのコンクールを実施しています。
子どもたちや保護者、学校の先生方に商品や企業活動についての関心を喚起し、理解を深めるきっかけとなります。

コンクール実施の流れ（事例）

4〜7月
募集告知
朝日小学生新聞社告掲載
15段告知広告掲載

全国の教育熱心な小学生読者世帯にアプローチ

15段告知広告をポスター化し、
全国の小学校に送付

教育現場に直接応募を呼びかけることで、より広汎、かつ効果的に参加を促す

6月中旬に朝小が主催、後援をしているコンクールのポスターをまとめて全国の小学校に送る企画もございます。

応募期間
夏休み期間中

9月中旬 締め切り

10月中〜下旬 審査会の実施

11月 発表紙面
（朝日小学生新聞発表広告）
表彰式の実施

※9月以降スタートするコンクールもあります

募集原稿
シナネン
「いつもありがとう」
作文コンクール

審査会の様子

表彰式の様子

2021年度　朝日学生新聞社　おもな主催・後援・協力コンクール

回数	タイトル	募集期間	告知方法	主催	後援	協賛・協力	作品種類	募集テーマ	参加費	'21年応募総数
40	「海とさかな」 自由研究・作品コンクール	6月上旬〜9月下旬	朝日小学生新聞 小学校DM 絵画教室DM 学童保育所DM	朝日新聞社 朝日学生新聞社	農水省、文科省 海洋研究開発機構 水産研究・教育機構 海外子女教育振興財団 日本水産学会	協賛: 日本水産 協力: 日本動物園 水族館協会	研究作品 観察図 工作 絵画 作文	海とさかな、 水産に関するもの	有	30,589 点
36	「WE LOVE トンボ」 絵画コンクール	7月上旬〜9月下旬	朝日小学生新聞 朝日中高生新聞 朝日新聞 小・中・高DM	朝日新聞社 朝日学生新聞社	文科省、環境省、 全国都道府県 教育委員会連合会ほか	トンボ サクラクレパス	絵画	トンボまたは トンボのいる風景	有	177,327 点
15	いつもありがとう 作文コンクール	5月中旬〜9月上旬	朝日小学生新聞 小学校DM	朝日小学生新聞 シナネン ホールディングス グループ	朝日新聞社 文部科学省		作文	家族への 感謝の気持ち	無	15,730 点
9	ミツバチの 一枚画コンクール	3月上旬〜7月中旬	朝日小学生新聞 朝日中高生新聞 幼・小・中・高DM	山田養蜂場 朝日学生新聞社	玉川大学 ミツバチ科学研究センター 国際児童図書評議会ほか		絵画	自然環境の大切さや 人との関わりを感じられる ミツバチの一枚画	有	20,416 点
2	SOLASIDO 「詩のあん唱」コンクール	8月上旬〜12月上旬	朝日小学生新聞 小学校DM	公営社団法人 全国学校図書館 協議会		協賛: 出版各社 協力: 朝日学生新聞社	動画	「わたしのお気に入りの詩」を 暗唱している動画を応募	無	416 点

ディズニープラス　あの夏のルカ
「日本の夏の楽しみ」100字の手紙コンクール

アイデム
写真コンテスト はたらくすがた

SOLASIDO
「詩のあん唱」コンクール

トンボ
WE LOVE トンボ絵画コンクール

山田養蜂場
ミツバチの一枚画コンクール

日本水産
「海とさかな」自由研究・作品コンクール

こどもの学び応援サイト

まなびアサヒ.com

コンクールの概要や応募方法などコンクールに関する情報を網羅。結果発表の掲載も可能。教材やイベントの情報も格納可能です。貴社の教育コンテンツの活用策としてご利用ください。

まなびアサヒ.com
https://www.manabiasahi.com/
スマートフォン・タブレットでも閲覧可能です。

イベントの企画・運営

大型のホールを利用した親子学習会、料理教室、親子バスツアーなどのイベントを企画・運営します。実施したイベントの報告記事や広告紙面で読者にPRします。

夏休みに親子向け大型イベント

朝日小学生新聞では、夏休みの読者親子向けイベントを2007年より実施しております。

近年には東京・三軒茶屋の昭和女子大学で「朝小サマースクール in 昭和女子大学」を開催。関西では大阪市にある大阪科学技術館で「朝小サマースクール at 大阪科学技術館」を行っています。両会場とも、熱心な親子で大変な賑わいをみせていました。

2019年　朝小サマースクール in 昭和女子大学	
実施日	8月20日
会場来場者数（人）	2,826
ワークショップ参加者数（人）	9,172

2019年　朝小サマースクール at 大阪科学技術館	
実施日	7月31日
会場来場者数（人）	4,231

朝小サマースクール in 昭和女子大学

朝小サマースクール at 大阪科学技術館

参加したいイベント　読者が有料でも参加したいイベント

科学実験・工作教室

参加したい	あまり参加したくない
87.1%	12.9%

近郊での日帰り自然体験教室

参加したい	あまり参加したくない
82.5%	17.5%

食品会社などの工場見学

参加したい	あまり参加したくない
78.3 %	21.7%

料理教室

参加したい	あまり参加したくない
70.0%	30%

エネルギー関連の施設見学

参加したい	あまり参加したくない
72.7%	27.3%

子ども向けクラシックコンサート

参加したい	あまり参加したくない
68.3%	31.7%

ビン、缶、ペットボトルなどのリサイクル施設見学

参加したい	あまり参加したくない
67.0%	33.0%

農業体験教室

参加したい	あまり参加したくない
64.6%	35.4%

6泊7日以上の長期子ども自然体験教室

参加したい	あまり参加したくない
50.2%	49.8%

イベント事例

「エコ×エネ体験ツアー」

■主催／ J-POWER

さまざまな体験プログラムを通して、森と水と電気のつながりを親子で学ぶツアーです。奥只見発電所と御母衣発電所の2か所で実施しました。

課外授業「インターネットのしくみとスポーツの未来」

■シスコシステムズ

くらしに欠かすことの出来ないインターネット。卓球の張本智和選手をゲストに迎え、最新のネットワークシステム体験を通じて、ネットの仕組みと未来、スポーツでの活用について親子で学びました。

海外たすけあい こどもワークショップ
～未来の気候変動から、いまの人道危機を考える～

■日本赤十字社

気候変動が世界各地で人々の命や生活をどのように脅かすかを考え、私たちに何ができるかを小学生がチームに分かれディスカッション、発表しました。会場の観覧者にも同じテーマでワークシートに取り組んでもらい、“自分ごと”化をはかりました。

ワークショップ「銀のオリジナルスプーンをつくろう!」

■田中貴金属グループ

朝小サマースクールで大人気の同ワークショップ。貴金属の特性などについて学んだ後、講師の指導のもと、参加者一人ひとりがオリジナルスプーンを作り、その場でアイスを試食。自分だけのスプーンで食べるアイスの味は格別。会場は笑顔であふれました。

タカシマヤ タイムズスクエア（東京・新宿） 開店20周年で子どもリポーターが“記念号外”を制作

2016年10月で開店20周年をむかえた東京・新宿にあるタカシマヤタイムズスクエアを子どもリポーター10人が取材。20周年に合わせて、館内の20店についてリポートし、タブロイド判4ページの「号外」としてまとめました。20周年当日には、子どもリポーターが店頭で号外を配布しました。

子どもリポーターの派遣

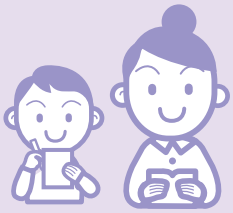
子どもリポーターが取材し、“子ども目線”で伝えます

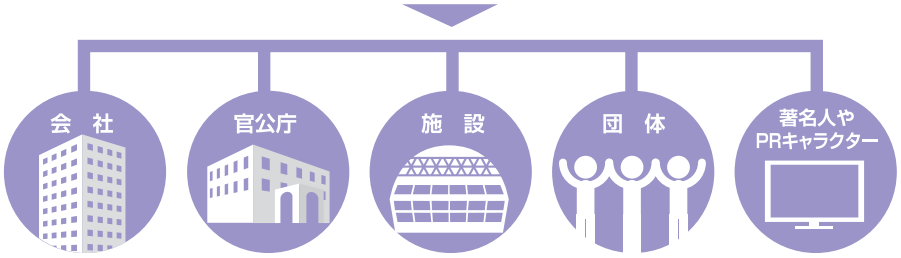
朝日小学生新聞では読者記者「朝小リポーター」が全国で300人、朝日中高生新聞では「朝中高特派員」が全国で100人登録しています。社会の仕組みや企業、官公庁、団体、施設などの諸活動、商品の魅力について、子ども目線の記事で楽しく伝えます。

子どもリポーター

「朝小リポーター」「朝中高特派員」

親子でリポートしてもらうことも可能です





紙面で採録

子どもリポーター事例

三菱電機 METoA GINZA

シスコシステムズ

ウォーキング・ウィズ・ダイナソー

積水ハウス
「ダイアログ・イン・ザ・ダーク」

ディズニーデラックス

JINS

国立国際医療研究センター病院

TBSラジオ

中高生特派員も活躍！

中高生のこども記者も活躍しています。職場体験、教育現場のリポート、識者へのインタビューなどティーンの目線で取材します。

厚生労働省「介護のしごと魅力発信」

ユニクロ

神田外語大学

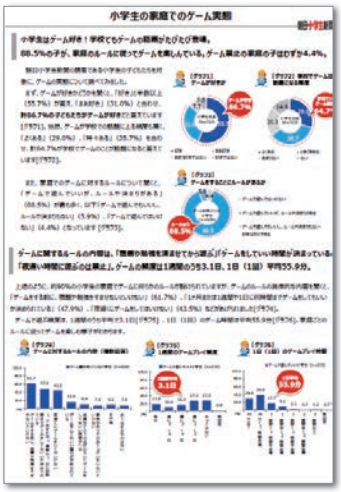
子ども・学校へのアンケート調査

子どもにアンケート調査し、結果をニュースリリースとして配信

子どもリポーター・学校（※サンプリング企画に限る）へのアンケート実施が可能です。アンケート結果は、新聞に採録するほか、“クライアント×朝日小学生新聞（朝日中高生新聞）”の連名で、ニュースリリースを配信します。

ソニー・インタラクティブエンタテインメント　ゲーム意識調査

アンケート結果をニュースリリース
“小学生の家庭でのゲーム実態”



1日のゲーム時間やゲームの勉強への影響などを、朝日小学生新聞の読者へアンケート。集計結果は朝日小学生新聞に15段タイアップ広告でまとめたほか、ニュースリリースとして配信を行いました。

小学校に寄贈・活用法についてアンケート調査

秋田書店　漫画『弱虫ペダル』

人気スポーツ漫画『弱虫ペダル』を全国の小学校の中から30校に教材として提供。授業や学校図書館などで使用してもらい、その活用法についてアンケートに回答いただきました。調査結果は新聞で公開しました。

※小学校1700校より抽選で30校に寄贈

その他のサンプリング事例

フライパン（家庭科室の調理器具の更新）、入浴剤（子どもの入浴の質を上げ、健康増進をはかる）、常温保存できる食品（食育の支援）…など

広告掲載事例

教育

SAPIX

浜学園

どりむ社

共立女子中学高等学校

東京純心女子中学校・高等学校

金沢学院大学附属中学校

エンタメ

ディズニープラス 映画「アイス・エイジ バックの大冒険」

東映アニメーション 映画「おしりたんてい」

バンダイナムコ「妖怪ウォッチY」

エンタメ

ホリプロ ミュージカル「オリバー！」

セガ

偕成社「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」

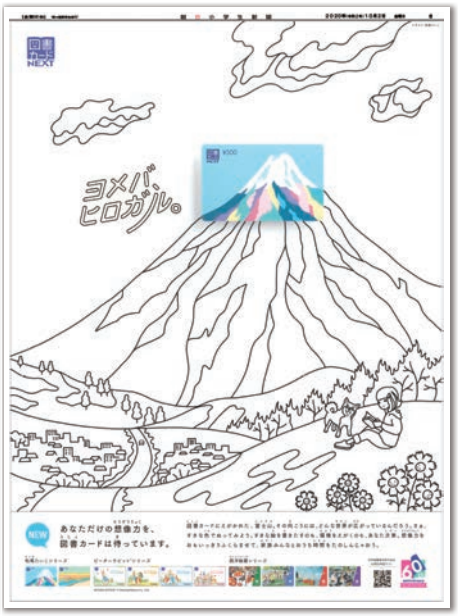
その他

マクドナルド

森永製菓

阪神高速

大阪・関西万博



日本図書普及「図書カードNEXT」

三井住友カード

5段広告

四谷大塚

ロボット科学教室 crefus

ヤマハ音楽教室

女子美術大学付属高等学校・中学校

白泉社

学研プラス

三協アルミ

中外製薬

明治

JAグループ

雑報広告（1面に掲載）

朝日小学生新聞の1面にある雑報広告です。小型広告の特性をいかしたシリーズ広告での展開も可能です。

3段広告

馬渕教室

SEG

ベネッセコーポレーション

NHK出版

金の星社

あかね書房

童心社

NTTデータ

ソニー音楽財団

別刷り特集

朝日小学生新聞 私立中学特集

特色ある教育に取り組む私立中学校を紹介しました。

※ブランケット判モノクロ6ページ

中学・高校6年間のナビゲーター
WILLナビnext

各界の著名人インタビューをはじめ、新中学生向けの勉強法や進路選びのアドバイスなどを紹介します。

朝日小学生新聞の「特別増刊号」として、買い切りの受験特集企画です。

※タブロイド判カラー8ページ。ブランケット判カラー4ページでも可能です。ご相談ください。

LINE NEWSで広告記事配信

「LINE NEWS」公式アカウントの「朝日こども新聞」「朝日中高生新聞」で広告記事を配信することが可能です。

朝日こども新聞

朝日中高生新聞

朝日こども新聞

登録者：220万人
メーン読者は30-40代ママ

朝日中高生新聞

登録者：65万人
メーン読者は中高生

LINE NEWS

冊子／リーフレット

子ども向け紙面づくりのノウハウを活用して、“クライアント”だけの冊子やリーフレットを発行

冊子 日本財団

海とSDGsについて考えてみよう!

海の温暖化や海洋プラスチック、魚介類の乱獲など、海で起こっている問題について調べ、友だちと議論し、解決の糸口をさぐるきっかけとなるよう小学生向けに作成しました。

※B5判カラー24ページ

リーフレット 米穀安定供給確保支援機構

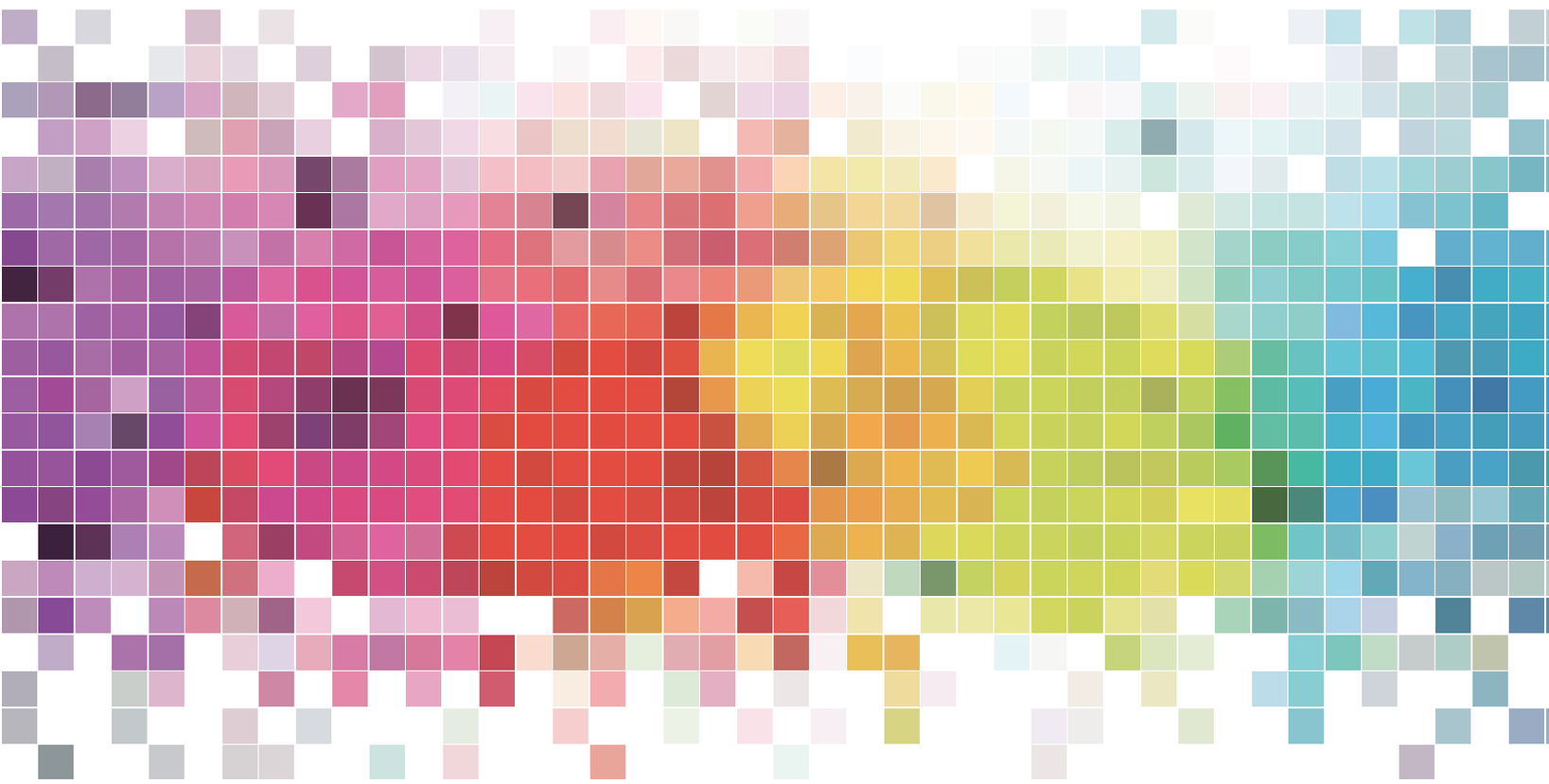
日本の食で身近な「お米」。米を通じて実践できるSDGsの6つの目標について、中高生向けにまとめました。

SDGsについて

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

クライアントの課題に合わせてご提案します

クライアントが取り組むSDGsやESD活動を、小～高校生に伝えたい・一緒に取り組みたい！　そんな時はご相談ください。出張授業、イベント、副教材など、クライアントの課題と教育現場をマッチングする企画をご提案いたします。



朝日学生新聞社

〒104-8433　東京都中央区築地5-3-2　朝日新聞社新館
TEL : 03-3545-5225　FAX : 03-3545-0978

〒530-0005　大阪市北区中之島2-3-18　中之島フェスティバルタワー16階
TEL : 06-6202-3200　FAX : 06-6202-6923

https://advertisement.asagaku.com

PDF版や最新の企画書、事例がダウンロードできます。